

**글로벌통상학부**  
Division of Global Commerce

**교육목표**

1. 전공지식을 바탕으로 다양한 경제 및 통상 환경을 이해하고, 통합적으로 분석할 수 있는 사고력을 습득하고 [지]
2. 국제사회에서 갖춰야 할 다양성에 대한 이해와 더불어 사회적 책임감과 윤리적 가치를 실천하는 글로벌 리더로서의 소양을 쌓으며 [덕]
3. 급변하는 글로벌 경제 환경 속에서 문제 해결 능력을 발휘하고, 현장 중심의 실무 역량을 갖추어 시대의 변화를 주도하는 실천적 인재를 양성한다 [술]

**학부소개**

본 전공은 글로벌 경제 환경에서 활동할 인재 양성을 목표로, 글로벌비즈니스전공과 K-콘텐츠미디어산업전공을 개설한다. 글로벌비즈니스전공은 국제 무역, 금융, 마케팅 등 글로벌 경제 전반에 대한 전문 지식을 습득하며, 다양한 현장 실습과 프로젝트 기반 학습을 통해 실무 역량을 강화한다. K-콘텐츠미디어산업전공은 한국의 문화 콘텐츠와 미디어 산업을 중심으로 글로벌 비즈니스 전략을 학습하며, 창의적인 콘텐츠 기획과 마케팅 능력을 배양한다. 글로벌 트렌드를 반영한 커리큘럼으로, 학생들이 변화하는 세계 시장에 유연하게 대응할 수 있도록 돋는 교과과정 제공을 통해 글로벌리더 양성을 목표로 한다.

**(학부공통과목)**

**교과과정**

학년	학기	학수번호	이수구분	교과목명	학점	시간	과목구분	비고
1	1	GC00001	전선	비즈니스한국어활용 Practical Business Korean	3	3	이론 실습	
	1	GC00002	전선	비즈니스한국어이해 Understanding Business Korean	3	3	이론	
	2	GC00003	전선	대인관계와한국어의사소통 Korean Communication Skills for Business Relations	3	3	이론 실습	
	2	GC00004	전선	한국어보고서작성과발표 Korean Business Report Writing and Presentation	3	3	이론 실습	
2	1	GC00013	전필 복필 부필	글로벌통상진로탐색 Understanding Global Commerce Career Path	1	1	이론 실습	▪ 전공진로탐색
	1	GC00012	전선	경영학개론 Introduction to Business Management	3	3	이론 실습	▪ 직업윤리 ▪ 외국인대상강의
	2	GC00006	전선	마케팅개론 Principles of Marketing	3	3	이론	
	2	GC00007	전선	글로벌비즈니스개론 Introduction to Global Business	3	3	이론	
3	1	GC00008	전선	e-비즈니스입문 Introduction to e-Business	3	3	이론 실습	

학년	학기	학수번호	이수구분	교과목명	학점	시간	과목구분	비고
3	2	GC00009	전선	디지털마케팅 Digital Marketing	3	3	실습	
4	1	GC00010	전선	국제마케팅 International Marketing	3	3	이론 실습	
	2	GC00011	전선	메타버스비즈니스전략 Metaverse Business Strategy	3	3	이론 실습	
<b>총 34학점 (전필 1학점, 전선 33학점) / (복필 1학점, 부필 1학점)</b>								

### 1학년 교과내용

#### GC00001 전선 비즈니스한국어활용

본 강좌는 외국인 학부생을 대상으로 한 비즈니스 한국어 강좌이다. 본 강좌에서는 비즈니스와 관련한 다양한 주제를 다룸으로써 비즈니스 활동에 대한 이해를 넓히고, 비즈니스 상황이나 업무 처리에 필수적인 어휘와 표현을 익힌다. 더 나아가 한국에서의 또는 한국과 관련한 비즈니스 활동에 필요한 기초적인 문서 작성 능력을 기른다.

#### GC00002 전선 비즈니스한국어이해

본 강좌는 외국인 학부생을 대상으로 한 비즈니스 한국어 강좌이다. 중고급 수준의 한국어로 구성된 읽기 자료를 통해 기초적인 수준의 전공 어휘와 표현을 익히고 무역, 경영, 경제 등 상경계 전공에서 자주 접하게 될 다양한 주제들에 대한 글을 읽음으로써 전공에 대한 이해를 넓힌다.

#### GC00003 전선 대인관계와한국어의사소통

본 강좌는 외국인 학부생을 대상으로 한 비즈니스 한국어 강좌이다. 본 강좌에서는 비즈니스와 관련한 다양한 주제를 다룸으로써 비즈니스 활동에 대한 이해를 넓히고, 비즈니스 상황이나 업무 처리에 필수적인 어휘와 표현을 익힌다. 더 나아가 한국에서의 또는 한국과 관련한 비즈니스 활동에서 대화 참여자나 대화 상황에 맞게 의사소통할 수 있는 능력을 기른다.

#### GC00004 전선 한국어보고서작성과발표

본 강좌는 외국인 학부생들의 학문 목적 의사소통능력 향상을 목표로 한다. 대학에서 필요로 하는 보고서 작성, 발표 능력을 향상시키는 데 필요한 지식과 기술을 익힌다. 형식과 내용 면에서 완성도 높은 보고서를 작성할 수 있도록 보고서 쓰기 과정을 단계적으로 연습하고 수정하는 작업을 한다. 또한 발표에서 사용하는 다양한 표현과 발표 시 내용 전달에 필요한 준언어적 요소, 비언어적 요소, 보조 자료를 효과적으로 활용하는 방법을 익힌다.

### 2학년 교과내용

#### GC00013 전필 글로벌통상진로탐색

이 교과목에서는 글로벌 통상분야 전공의 주요 교육내용을 소개하고, 글로벌 통상 전문가로서 다양한 진로에 대해서 탐색한다. 특히, 글로벌비즈니스전공 및 K-콘텐츠미디어산업전공에서 다루는 주요 교육내용이 어떤 진로와 연계되는지를 탐색한다.

#### GC00012 전선 경영학개론

이 교과목에서는 경영학 전반에 걸친 이론에 대한 개요와 현대 기업활동의 배경을 이루고 있는 다양한 사회적 조건과 기업의 경영관리 전반 그리고 주요 경영관리기능별 주요 내용에 대해서 이해한다.

#### **GC00006 전선 마케팅개론**

기업경영에서 마케팅 활동에 대한 주요 이론과 실무 지식을 습득한다. 마케팅 활동의 의의 및 핵심 원칙인 시장세분화, 목표시장 설정, 포지셔닝 전략에 대해서 학습하며, 제품, 가격, 촉진, 유통 등 4가지 마케팅 믹스에 대해서 이론과 실무 지식을 배운다.

#### **GC00007 전선 글로벌비즈니스개론**

기업 및 시장의 글로벌화에 대한 개념을 이해하고, 글로벌 기업환경을 문화적 환경, 정치법률환경, 무역투자 환경 및 금융환경 등으로 구분하여 이해하고, 기업의 글로벌 전략 및 국제경영 기능별 주요 활동에 대해서 이론과 실무적 지식을 이해한다.

### **3학년 교과내용**

#### **GC00008 전선 e-비즈니스입문**

디지털 기술의 급속한 발전에 대응하여 기업이 어떠한 e-비즈니스 전략을 통해 지속적 성장을 이를 수 있는지에 대해서 학습한다. 본 과목은 디지털 기술이 제공하는 다양한 기회와 위협을 분석하고, 새로운 비즈니스 모델 발굴을 통해 급변하는 시장 환경에 대응하는 e-비즈니스 전략을 수립할 수 있는 역량을 배양하고자 한다.

#### **GC00009 전선 디지털마케팅**

이 교과목에서는 브랜드, 제품 및 서비스를 홍보하는 데 사용되는 온라인 마케팅 전략, 도구 및 채널(검색 엔진, 소셜 미디어, 이메일, 모바일 마케팅)의 핵심 원칙을 학습한다. 학생들은 디지털 마케팅 전략을 개발하고, 다양한 온라인 플랫폼을 활용하여 데이터를 사용하여 캠페인을 최적화하는 방법을 학습하게 된다.

### **4학년 교과내용**

#### **GC00010 전선 국제마케팅**

글로벌 시장에서 성공적인 마케팅 활동을 수행하기 위한 글로벌 마케팅환경분석, 글로벌 마케팅 조사, 글로벌시장 세분화, 목표시장선정, 포지셔닝 전략 및 글로벌 제품, 가격, 커뮤니케이션, 유통 전략 등을 학습한다.

#### **GC00011 전선 메타버스비즈니스전략**

이 교과목에서는 몰입형 경험을 창출하는 메타버스 공간에서 새로운 비즈니스 기회와 전략을 학습한다. 학생들은 가상 상품, 서비스 및 디지털 경제에 중점을 두고 기업이 메타버스에서 어떻게 운영, 마케팅 및 가치를 창출할 수 있는지 이해한다. 이 과정에서는 주요 메타버스 플랫폼, 기술, 사용자 행동, 그리고 진화하는 환경에서 성공하기 위해 비즈니스를 전략적으로 포지셔닝하는 방법을 학습하게 된다.